

# De vt wonen&design beurs gaat digitaal

1 t/m 31 oktober – [vtwonenendesignbeurs.nl](https://vtwonenendesignbeurs.nl)

De mooiste merken, de beste woonadviezen en inspirerendste workshops volg je dit jaar thuis: tijdens de online editie van de vt wonen&design beurs. Een maand lang bruist het op [vtwonenendesignbeurs.nl](https://vtwonenendesignbeurs.nl) van de activiteiten en ideeën voor interieurliefhebbers. Want in deze tijden kunnen we allemaal wel wat extra inspiratie gebruiken.

TEKST JACK MEIJERS

## ONLINE INSPIRATIE

Het kon niet uitblijven. Door de onvoorspelbare ontwikkelingen rondom covid-19 is de vt wonen&design beurs dit jaar een online evenement. Om het laatste woonnieuws niet te missen, presenteren we een bomvol digitaal programma. Zelden hebben we zoveel 'gewoond' en 'gecocond' als afgelopen jaar. Laat je thuis, in je eigen omgeving inspireren voor nóg meer wooncomfort. De online editie van de vt wonen&design beurs helpt je aan de informatie die je nodig hebt om je woonkamer, keuken, badkamer, slaapkamer, kinderkamer, terras of tuin te verbeteren. Je vindt er de beste merken, ideeën en bouwstenen om van je huis een thuis te maken.

## ANTWOORD OP ALLE WOONVRAGEN

Ben je op zoek naar een nieuwe keuken? Naar tegels voor de badkamer of een nieuwe bank voor de woonkamer? Welke ruimte je ook wilt aanpakken, naar welk meubelstuk of accessoire je ook speurt: op [vtwonenendesignbeurs.nl](https://vtwonenendesignbeurs.nl) vind je het antwoord op al je woonvragen. Schreeuwt je eetkamer om een make-over? Heb je verbouwambities, maar kun je wel wat professioneel advies gebruiken? Tal van experts en woonmerken zitten achter hun computer voor je klaar. Via digitale tools als webinars en online meetings kun je bij hen terecht. Twee vliegen in één klap: zo kun je ze meteen even laten rondkijken bij jouw thuis om je interieurvraag nóg duidelijker te maken.

## WAT KUN JE VERWACHTEN?

De hele maand oktober staat in het teken van de online woonbeurs. Van 1 tot en met 10 oktober staan allerlei

extra activiteiten op het programma. Denk aan advies van woonprofessionals als stylisten en (interieur)architecten. Online kun je ook terecht voor inspirerende lezingen. Bovendien kunnen de mooiste bedrijven je live een blik op de werkvloer. Kom regelmatig langs voor aantrekkelijke beursaanbiedingen.

Er zijn veel gratis en een aantal betaalde programmaonderdelen. Prijzen variëren en worden bij elke activiteit vermeld. Op [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](https://vtwonenendesignbeurs.nl/programma) vind je het uitgebreide programma en koop je snel en eenvoudig een ticket.

## PERSOONLIJK ADVIES

Kun je wel wat hulp gebruiken van een woonexpert? Reserveer dan een gesprek met een ervaren stylist, architect of lichtexpert. Dertig minuten lang krijg je dan persoonlijk advies, toegespitst op jouw woonvraag of veranderwens. Leg voor je adviesgesprek vast wat foto's, tekeningen én afmetingen klaar van de ruimte waarmee je aan de slag wilt. Zo wordt het advies nog gericht. Zo'n online advies heb je al voor het speciale beurstarief van € 19,50 (in plaats van € 75). Reserveer snel een online afspraak via [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](https://vtwonenendesignbeurs.nl/programma).

## MÉT DE WOONBLADEN...

Naast de redactie van Eigen Huis & Interieur zijn natuurlijk ook de collega's van vtwonon, Ariadne at Home, Stijlvol Wonen en Wonen Landelijke Stijl van de partij. Ze bieden je actuele trends, tips en binnenkijkers. Denk aan live workshops, redactiemeetings, studiobezoeken en interviews met bekende Nederlandse ontwerpers.

## ... EN MET DE MEUBELMERKEN

Met meer dan hondervijftig deelnemers brengt de online vt wonen&design beurs het laatste woonnieuws en vind je er actuele informatie en inspiratie over woonproducten in verschillende woonstijlen. Of je nu een liefhebber bent van eigentijds design, van een Scandinavische aanpak of van landelijk wonen houdt: online vind je beste merken en de innovatieve producten die je zoekt.

## PROFITEER VAN DE BEURSAANBIEDINGEN

Voor deze onlinebeurs selecteerden deelnemers een speciale beursaanbieding. Denk aan aantrekkelijke korting op producten of special editions. Voor een zacht prijsje (€ 2,49) heb je toegang tot alle woonvoordeel. Kijk hoe het werkt op [vtwonenendesignbeurs.nl/joinus](https://vtwonenendesignbeurs.nl/joinus).

## TOEGANG MET EEN LINK

Kijk op [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](https://vtwonenendesignbeurs.nl/programma) welke activiteiten je wilt volgen en koop je ticket online. Per mail ontvang je daarna de link(s) waarmee je toegang hebt tot de geselecteerde activiteiten, of het nu een webinar, online workshop of adviesgesprek is.

## OKTOBER IS WOONMAAND

De hele maand oktober staat in het teken van het online woonevenement, van 1 tot en met 31 oktober. Van 1 tot en met 10 oktober staan online allerlei happenings gepland. Alle activiteiten, zoals adviesgesprekken vinden plaats tussen 16.00 en 22.00 uur. Bekijk het complete programma op [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](https://vtwonenendesignbeurs.nl/programma).

## PRIMEUR: REGIONALE WOONPROFESSIONALS

Een gloednieuwe feature presenteert woonprofessionals uit Brabant en Friesland.

Maak kennis met de woonprofessionals en unieke bedrijven uit het zuiden en het noorden. De online vt wonen&design beurs biedt ze een platform, samen met meer dan honderdvijftig andere vakexperts.



## VOLG ONS OP SOCIAL MEDIA

Via [vtwonenendesignbeurs.nl](https://vtwonenendesignbeurs.nl), Instagram en Facebook houden we je elke dag op de hoogte van het programma en vind je alle inspiratie en informatie.



# EH&I spreekt af

Volg de atelierbezoeken en estafette-interviews online

Elk jaar zagen we elkaar in ons eigen EH&I Trendpaviljoen. Dat zit er dit jaar helaas niet in. Maar daar hebben we wel iets op gevonden. Log van 1 tot en met 10 oktober dagelijks in op onze estafette-interviews met spraakmakende Nederlandse ontwerpers. Of kijk over onze schouder mee tijdens EH&I's atelierbezoeken. Afsproken? Tot begin oktober!

## Vijftien minuten met...

Waarom doen ze wat ze doen? Tijdens de vt wonen&design beurs spreekt EH&I's José Molenaar onderstaande ontwerpers en designspecialisten over hun dromen en drijfveren. Kijk op [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](http://vtwonenendesignbeurs.nl/programma) wie de designer van de dag is.

### PAUL LINSE

Jarenlang ontwierp Paul Linse het EH&I Paviljoen in de RAI. Zonder er erg in te hebben, kent iedereen zijn werk. Met de lounge-ruimtes op Schiphol, het Rijksmuseum Café, restaurant Lier in het Concertgebouw, het restaurant van het Royal Opera House Londen en de hal van Rotterdam CS groeide bouwde hij aan zijn internationale reputatie. Wat drijft de interieurontwerper? Geloof je in regels of mag je die schenden? En wie zijn z'n grote voorbeelden? De columnist van Eigen Huis & Interieur deelt zijn geheimen.

### KRANEN/GILLE

Jos Kranen en Johannes Gille laten zich graag inspireren door de anonieme industriële kracht van oude gebruiksvoorwerpen. Maar ook de vanzelfsprekende schoonheid van de natuur vormt een referentiekader. Behalve in vrij werk verwezenlijken ze hun designdroom voor merken als Functionals, Puik, Social Label, Cor Unum en Leolux.

### NICOLE UNIQUOLE

Als curator en tentoonstellingmaker met een scherp oog voor de historische traditie en eigentijds Nederlands ontwerp is ze de initiatiefnemer van Masterly, het Nederlandse designpaviljoen tijdens de jaarlijkse Salone del Mobile in Milaan. En tijdens Masterly The Hague combineert ze historische schilderijen met werk van hedendaagse ontwerpers. Het thema voor 2021 is al bekend: Ode aan het Nederlandse landschap. Daarnaast adviseert ze steden, merken en musea over hun imago en uitstraling.

### CAROLE BAIJINGS

In 2019 eindigde de vruchtbare samenwerking onder de studionaam Scholten & Baijings. Na een partnership van negentien jaar, vervolgt Carole Baijings inmiddels solo haar weg. Verschilt die koers van het 'oude' prestigieuze portfolio met opdrachtgevers als Hay, Maharam, Arita, Moroso en Georg Jensen? En hoe zet ze haar gevoel voor kleur en patronen in bij haar eerste soloproject? A Pop of Colour is een herinterpretatie van Fatboy's klassieke zitzak.

### SIMONE POST

Uitgebreide materiaalexperimenten, onderzoek en cultuurstudie sturen Simone Post in haar zoektocht naar duurzame producten. Bestaande bedrijven en merken als Adidas, Vlisco, Hema en Kvadrat weet ze te overtuigen met haar frisse, alternatieve blik.

### VIJ5

Onder de paraplu van het Eindhovense merk Vij5 cureren Arjan van Raadshooven en Anieke Branderhorst sinds 2006 eigen ontwerpen en die van collega-designers. Verschillende producten en verschillende handschriften, maar in eenvoud en overtuigingskracht onmiskenbaar 'familie'.

### SJOERD VROONLAND

Met zijn Extension Chair voor Moooi vestigde Sjoerd Vroonland in één klap zijn naam als ontwerpbelofte. Naast zijn eigen meubellabel Vroonland, is hij actief voor merken als Revised en Linteloo. Ontdekken, experi-

## Eigen Huis & Interieur over de vloer

Waar werken ze? En wat bedenken ze? EH&I's José Molenaar drinkt koffie in de Eindhovense studio van Kiki en Joost en bezoekt Mae Engelgeer in haarsplinternieuwe studio in Amsterdam. Iedereen mag mee.

### BIJ KIKI EN JOOST

Na omzwervingen via Waalre, Strijp S, Strijp T en de Hurk streken ze vorig jaar neer in een duurzaam gerenoveerde gemeenteloods aan de Kanaaldijk Zuid. Joost van Bleiswijk en Kiki van Eijk hopen dat het gebied een broedplaats voor creatieven wordt. Hun Eindhovense werkplaats is laboratorium én expositieruimte. Waarin lijken de ontwerpers op elkaar en waarin verschillen ze? Nieuwsgierig? Op 1 oktober om 21 uur openen Kiki en Joost de digitale deuren van hun creatieve broeinest.

### BIJ MAE ENGELGEER

In haar Amsterdamse studio bedenkt ze vooral textiele creaties als plaids, tapijten, theedoeken en meubelstoffen, maar experimenteert ze ook met andere materialen. Vertrouwend op haar intuïtie vertaalt Mae Engelgeer die in overtuigende combinaties van kleur en materiaal. Welke stappen neemt ze in het ontwerpproces? En hoe bepaalt ze of iets 'af' is? Op 9 oktober om 21 uur ontvangt Mae ons in haar atelier.



menteren en het contrast tussen ambachtelijke processen en innovatieve technologie bepalen zijn routekaart.

### SOCIAL LABEL

Het motto van Social label, Ik ben wat ik maak, breekt een lans voor de bijzondere samenwerking tussen ontwerpers en makers met een afstand tot de arbeidsmarkt. De kruisbestuiving tussen zeventien designers (waaronder Piet Hein Eek, Dick van Hoff, Studio Rens en Borre Akkersdijk) en veertien werkplaatsen leidt tot een uitdijende product-catalogus en opmerkelijke sociaal-economische benadering. Initiatiefnemer Petra Janssen vertelt over Social labels inspirerende missie.

## Elke dag een ander thema

Tijdens de vt wonen&design beurs staat van 1 tot en met 10 oktober elke dag een ander thema centraal. Noteer de thema's en data vast in uw agenda.

- Donderdag 1 oktober: de keuken (met speciale aandacht voor duurzame en slimme keukenapparatuur).
- Vrijdag 2 oktober: de woonkamer (met een livestream van Decorette)
- Zaterdag 3 oktober: vloeren (met een onlinelezing over vloeren).
- Zondag 4 oktober: verbouwen (met verbouwen van zolder en plaatsen van dakkapel)
- Maandag 5 oktober: inrichten (met een masterclass interieurstyling door Steven van Manen).
- Dinsdag 6 oktober: de badkamer (met alles over tegels in huis).
- Woensdag 7 oktober: extra woonruimte (met Keukentrends 2021).
- Donderdag 8 oktober: slimmer wonen (met do's en don'ts in domotica).
- Vrijdag 9 oktober: design
- Zaterdag 10 oktober: tuin en terras (met tuintips van Jurgen Smit).

### MEER DAN 900 PERSOONLIJKE ADVIEZEN IN 10 DAGEN

Elke dag is er gelegenheid om in te tekenen op een persoonlijk advies in een online meeting van 30 minuten voor het speciale voordeeltarief van € 19,50. Kunt u het advies gebruiken van een stylist, architect, een licht-, tuin-, groen-, of domotica-expert? Reserveer snel een online afspraak via [vtwonenendesignbeurs.nl/programma](http://vtwonenendesignbeurs.nl/programma).

Volg EH&I tijdens de beurs elke dag op [vtwonenendesignbeurs.nl](http://vtwonenendesignbeurs.nl)



# Designkracht

Ook online is de vt wonen&design beurs ondenkbaar zonder de inzet en het enthousiasme van mooie merken die het verschil willen maken. Oude bekenden én ambitieuze nieuwkomers. Merk toch hoe sterk...

## LEOLUX: MODERN-AMBACHTELIJK

Met de Bora-serie, de Pallone, de Caruzzo en talloze designawards vestigde Leolux zijn naam nationaal en internationaal. Onder de nieuwe artdirectors Kate en Joel Booy (van designstudio Truly Truly, in 2019 ontwerpers van Das Haus paviljoen, IMM Keulen) continueert het Limburgse merk zijn modern-ambachtelijke karakter.

**NIEUW!** Gino Carollo bedacht het elegante bankenprogramma Rego (1). Ook bankenserie Nardo van Beck Design is een nieuwkomer in de Leolux catalogus. Een ontwerp van Truly Truly staat ook op stapel.

## DURAVIT: TRADITIE EN VERNIEUWING

Het meer dan tweehonderd jaar oude Duravit koestert zijn traditie. Dat heeft de Duitse porseleinfabrikant er nooit van weerhouden voor zijn moderne productlijnen samen te werken met grote eigentijdse ontwerpers als Philippe Starck, Matteo Thun, EOOS en Sieger Design.

**NIEUW!** De Deense Cecilie Manz bedacht badkamerserie Luv (2) met de van haar bekende noordelijke eenvoud en zachte kleurtönen.

## GEBERIT: STEEDS SLIMMER

Kunnen badkamermeubels slimmer? Bij Geberit vinden ze van wel. En nu sanitairmerk Sphinx voortaan Geberit is, lukt het nog beter om de badkamerseries af te stemmen op en te combineren met de sanitairkeuze. Kies voor de sobere Italiaanse luxe van Geberit Citterio, voor het speelse Geberit myDay of een van de andere series.

**NIEUW!** De Option Plus-lichtspiegels (3) met geïntegreerd ledlicht zijn dimbaar via sensoren. Verwarming achter het glas voorkomt dat ze beslaan tijdens het douchen.

## DUTCH ORIGINALS: OER-HOLLANDS

W.H. Gispen, een van de godfathers van het modernisme, ontwierp de meubels en accessoires die hun sporen in de Nederlandse designgeschiedenis verdienen hebben. Onder de labels Gispen Classics en Gispen Today gebruikt Dutch Originals actuele kennis en techniek om Gispens legendarische buisframeklassiekers te blijven maken. Voor de designliefhebbers van nu.

**NIEUW!** Werkplek Reaal '19 (4) is een ontwerp van Richard Hutten en geïnspireerd op Gispens originele ontwerp uit 1932. Een retro werkplek, 'zo goed als oud', vertaald naar de maatstaven van nu.

## JEE-O: HET BADKAMERGEVOEL

Voor Lammert Moerman, het creatieve brein en de oprichter van Jee-O, is de badkamer een belevingsruimte waar je volledig tot rust komt. De vorm van een bad, het materiaal van een kraan kan daarbij helpen.

**NIEUW!** In samenwerking met ontwerper Edward van Vliet presenteert Jee-O de Bloom-collectie (5): geïnspireerd door de natuur en geometrische patronen.

## PODE: ZO PERSOONLIJK MOGELIJK

In 2008 introduceerde het bekende Leolux een nieuwe collectie. Als artdirectors hielpen ontwerpers Roderick en Claire Vos Pode aan een eigen gezicht. Een van de ambities van Pode is om banken, tafels, stoelen, fauteuils, verlichting en accessoires te personaliseren met kleur- en materiaalopties. Zo zet je elk interieur naar je hand.



**NIEUW!** Naast de compacte fauteuil Cabut van het Spaanse duo Clara del Portillo en Alex Selma is de bolvormige relaxfauteuil Bibo van Roderick Vos nieuw in de collectie. Susanne de Graef bedacht bankenserie Colla en Studio Rens een serie expressieve salontafels.

## JORI: ZITCOMFORT

Vakmanschap en aandacht voor materialen inspireerden Juan Jorian in 1963 tot de oprichting van Jori. De collectie mikt op gepersoniseerd zitcomfort door te werken met verstelbare rugleuningen, armleggers of een aanpasbare zithoogte. Met de Jori-configurator creëer je de bank of relaxfauteuil die bij je past.

**NIEUW!** De compacte Sophia City-fauteuil (6) van Cuno Frommherz borduurt Jori voort op het succes van bank Sophia Landscape. En de Time-Out-loungechair van Christophe Giroux valt op met zijn elegante retrotrekken.

## DE TREMMERIE: MADE IN BELGIUM

Als producent van hoogwaardige badkamermeubels is Detremmerie al meer dan tachtig jaar lang een constante in veel natte ruimtes. De productie van de baden, wastafels en spiegels, badmeubels en accessoires vindt volledig in België plaats.

**NIEUW!** Met de No Limit-serie (7) stel je uit diverse onderkasten, wastafels en spiegelkasten je eigen badkamer samen. Ook de Architect-lijn biedt volop opties om maat en afwerking af te stemmen op het gewenste gebruik.

## LABEL: BLIJVEN SCHAVEN

Ontwerper Gerard van den Berg is de pensioengerechtigde leeftijd al lang voorbij, maar de initiator van het Brabantse Label is nog altijd actief in het familiebedrijf. Schaven en sleutelen aan modellen, zolang tot een perfect (zit)meubel ontstaat is nog altijd het uitgangspunt. Ook jonge Label-ontwerpers als Joris van den Berg, Floris Hovers en Peter van de Water hechten aan ambachtelijkheid en vakmanschap.

**NIEUW!** Gerard van den Berg bedacht de Teddy (8), een bank met een zachte look-and-feel. Voor fauteuil Ace liet Harry Paul van Ierssel zich inspireren door het kaartspel en Peter van de Water tekende de Easy fauteuil.

## ETHNICRAFT: TIJDLOOS HOUT

De ontwerpen uit de Ethnicraft-collectie zijn meestal gemaakt van massief eiken-, teak-, en notenhout. Het Belgische merk gelooft in de tijdloosheid van hout. Het warme materiaal in combinatie met de sobere eenvoud van de tafels, kasten, dressoirs en accessoires voegt zich naar veel verschillende interieurstijlen.

**NIEUW!** De Amerikaanse Dawn Sweitzer bedacht de Linear Flow Tray-serie (dienbladen) en Mystic Ink-texielseeks (kussens) als artistieke aanvulling op de accessoirecollectie.

## BULTHAUP: LEEFKEUKENS

De keuken geldt voor veel mensen als dé plek waar ze niet alleen koken en eten, maar waar ze samenkomen en zich ontspannen. Daarom stellen ze zich bij het Duitse Bulthaup voortdurend de vraag welke nieuwe producten, materialen en opstellingen nodig zijn om het comfort te optimaliseren. Want de keuken is steeds meer leefkeuken.